

## ENGLISH FOLLOWS

### للنشر الفوري

**Gamiphy** تحصل على جولة تمويل ما قبل جولة سلسلة الاستثمار أيسر صندوق ابتكار الإعلان عن حصول شركة "Gamiphy" - إحدى شركات محفظة صندوق ابتكار - على جولة التمويل ما قبل سلسلة الاستثمار أ

رام الله - فلسطين- في السابع والعشرون من كانون الثاني من العام 2020 أعلن صندوق ابتكار ان إحدى شركات محفظته الاستثمارية "Gamiphy" حصلت على جولة تمويل، وتأتي هذه الجولة تحضيراً لجولة سلسلة الاستثمار أ (Series A funding) بعد النجاح الذي حققته الشركة في السوق العربية والأسواق العالمية. يقود صندوق ابتكار هذه الجولة التمويلية بمشاركة كل من شركة المهلب الكويتية العقار وشركة الجود الكويتية القابضة.

توفر "Gamiphy" مجموعة من تطبيقات الوصل والتشغيل (Plug and Play) للشركات والأعمال بهدف دعم استراتيجيات التسويق والمبيعات بمختلف القطاعات مثل الحصول على ولاء الزبائن وتعزيز مشاركتهم من خلال الألعاب والتطبيقات، وتطبيقات أخرى تهتم بتطوير وتحفيز وتطوير أداء الموظفين ومنها :

#### 1. التسويق و ولاء الزبائن

تطبيق ولاء الزبائن الذي يدعم الهواتف المحمولة والمواقع الإلكترونية بخاصية الوصل والتشغيل والمزود بخصائص تحليل البيانات والتسويق الذكي مثل تحليل وإعداد الملفات الشخصية للزبائن، تحديد الجمهور المستهدف وإطلاق حملات تسويقية متخصصة حسب اهتمامات الزبائن (البريد الإلكتروني، تنبيهات الهاتف المحمول، المسابقات، الألعاب وغيرها). وهذا يمنح الشركات الصغيرة ومتوسطة الحجم القدرة على تبني واستخدام هذه التقنيات مما يسمح لها بتخفيض التكلفة والوقت اللازمين للإطلاق كما الشركات الكبرى.

#### 2. الألعاب التسويقية

مكتبة متنامية من قوالب الألعاب الإلكترونية والتي تستطيع الشركات من خلالها اطلاق الألعاب ضمن حملاتها التسويقية، ابراز منتجاتها وعروضها، منح الأشخاص فرصة للمساهمة في اتخاذ القرارات.

#### 3. تطبيق تحفيز وتطوير أداء الموظفين

وهو تطبيق للهواتف المحمولة لإدارة وتحفيز الموظفين باستخدام تقنيات الألعاب (Gamification)، بحيث يمكن أصحاب الشركات والمدراء من متابعة أداء الموظفين والنظر الى مؤشرات الأداء وتحليلها. كما يمكنهم من إطلاق مسابقات بين الموظفين لتحقيق أفضل أداء ممكن.

تستطيع شركة "Gamiphy" الوصول إلى آلاف المستخدمين حول العالم بفضل التكامل والشراكة البرمجية مع منصات عالمية مثل منصة "Shopify" و "Magento" بالإضافة لأنظمة نقاط البيع المختلفة مما يمكنها من توفير منتجاتها من خلال خاصية الوصل و التشغيل لآلاف المستخدمين حول العالم .

تقول أمبر عملة الشريكة في صندوق ابتكار ورئيسة مجلس إدارة شركة "Gamiphy" : "في الوقت الذي تتنافس فيه الشركات لجذب انتباه المستخدمين بشكل مستمر ، ومع ازدياد صعوبة تحقيق ذلك، تقدم " Gamiphy" الحلول في الوقت والتكلفة المناسبين وبشكل فعال وسهل التطبيق للشركات بمختلف أحجامها. لقد أثبتت الشركة قدرتها على البيع والوصول إلى شركات وعلامات تجارية مهمة في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، كما أثبتت قدرتها على التوسع والإنتشار عالميا من خلال الشراكة و التكامل البرمجي مع العديد من الأطراف. يفخر صندوق ابتكار بدعمه المستمر للشركة خلال المراحل المختلفة من النمو والتوسع".

يوضح عبدالله الغانم ممثل شركتي المهلب والجود: "نحن متحمسون لمشاركة صندوق ابتكار في هذه الجولة الاستثمارية. لقد عملت خلال الأشهر السابقة عن قرب مع فريق عمل "Gamiphy" ووجدت لديهم إمكانيات هائلة للنجاح في مجال تطوير الأعمال باستخدام تقنيات الألعاب "Gamification". كما أتطلع قديما لدعم نمو الشركة والفريق في العام المقبل ومشاهدة نجاحاتهم عن قرب".

خلال العام السابق تمكنت الشركة من توقيع عقود مع شركات وعلامات تجارية هامة في الشرق الأوسط من ضمنها مجموعة الغانم، بنك الإمارات دبي الوطني، كاريدج، بنك الكويت الوطني و Beeline Telecom. قدمت "Gamiphy" المساعدة و الدعم لهذه الشركات في مجال جذب الزبائن والمحافظة عليهم باستخدام استراتيجيات وتقنيات الألعاب المختلفة. وقد تمكنت الشركة خلال العام 2019 وبعد إتمام برنامج مسرعة الشركات الناشئة التشيلي "Startup Chile" من تمكين وجودها في سوق أمريكا اللاتينية من خلال تأسيس شركات مع منصات مختلفة هناك منها "JumpSeller" ، "Tienda nube" و "FollowUp"، كما تمكنت من توقيع عقود مع شركات مثل "Starbucks" ، "Cencosud" و "Burger King".

يضيف أوس النابلسي عضو مؤسس والرئيس التنفيذي لشركة "Gamiphy": "لقد عملنا بجهد وبشكل مقرب من زبائننا خلال العامين السابقين لفهم احتياجاتهم بشكل أكبر وتحسين خدمات وتطبيقات الشركة بما يلبي هذه الاحتياجات. سنتمكن من خلال هذه الجولة التمويلية من التركيز على التوسع بشكل أكبر في الأسواق الرئيسية في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا والأسواق العالمية".

بإمكانكم زيارة موقع "Gamiphy" الإلكتروني هنا [www.gamiphy.co](http://www.gamiphy.co)



## عن صندوق ابتكار

يُعرف صندوق ابتكار على أنه جهة تمويلية تستثمر في المشاريع الريادية الفلسطينية في مراحلها المبكرة. يبدأ استثمار صندوق ابتكار في المراحل البدائية للمشروع من خلال المسرعات المحلية وفي مرحلة ما بعد التسارع، ومن الممكن أيضاً أن يشمل ما يسمى بسلسلة الاستثمارات أ (Series A) في الشركات المندرجة ضمن حافظت هـ. من خلال استراتيجية الاستثمار هذه يهدف صندوق ابتكار إلى إغلاق ثغرة تمويلية بغاية الأهمية بين المسرعات ومستثمري المراحل المتقدمة .

للمزيد من المعلومات، الرجاء زيارة هذا الموقع: [www.ibtikarfund.com](http://www.ibtikarfund.com)

### FOR IMMEDIATE RELEASE

#### **Gamiphy Secures Pre-Series A Financing Round**

*Ibtikar Fund is pleased to announce that its portfolio company, Gamiphy, has secured a pre-Series A investment round*

**RAMALLAH, PALESTINE (27/01/2020)** – On January 27, 2020, Ibtikar Fund announced that its portfolio company, Gamiphy, had secured a six-figure pre-series A investment round.

This round is led by Ibtikar Fund and includes participation from Kuwait-based Al Mohallab Kuwait Real Estate Company and Al-Joud Kuwait Holding Company.

Gamiphy offers businesses with plug and play tools that empower their strategies in different verticals, such as customer acquisition and loyalty, customer engagement through games, and workforce management and motivation through gamification, including:

1. **Gamiphy Loyalty and Marketing** : Web and mobile, plug-and-play loyalty program equipped with powerful analytics and intelligent marketing features such as creating customer personas, defining audiences, and launching personalized marketing campaigns (i.e. emails, notifications, quizzes, games, etc). All of this enables SMEs to adopt and utilize these technologies as well as large enterprises cut down their costs and time to launch.
2. **Gamiphy Branded Games**: an ever-growing library of game templates that businesses can use to launch campaigns, showcase products and offers, generate leads, and drive people to take action.



3. **Gamiphy WorkForce:** Team management and motivation through gamification, helping businesses better manage their teams, track key performance indicators, and launch competitions between team members to optimize their performance.

By integrating with partners like Shopify and Magento, as well as point-of-sale systems, Gamiphy can offer their product as plug-and-play to thousands of customers worldwide.

“In a time when brands are constantly vying for consumers’ attention online, and it’s becoming more and more difficult to stand out, Gamiphy’s solutions are timely, cost-efficient, and easy to implement for any size company. Gamiphy has proven that it can sell to major brands in the MENA region, and that it can spread globally through integrations and partnerships. Ibtikar is proud to continue to support Gamiphy as it grows and expands, said Ambar Amleh, partner at Ibtikar Fund, and Board Chair of Gamiphy.

Abdullah Al Ghanim, representative for Al Mohallab and Al-Joud explained, “we are excited to join Ibtikar in this investment. In recent months, I have worked with the Gamiphy team closely and see tremendous potential in them, and in the gamification space. I look forward to supporting their growth in the coming year and witnessing further success.”

Over the last year, Gamiphy has secured major contracts with companies throughout the Middle East, including Alghanim Industries, EmiratesNBD, Carriage, National Bank of Kuwait, and Beeline Telecom, helping those companies attract and retain clients through different gamification strategies. After completing the Startup Chile program in 2019, Gamiphy has also solidified its presence in Latin America, with partnerships with Tienda Nube, Jumpseller, and FollowUp, as well as contracts with Cencosud, Starbucks, and Burger King.

“It has been exciting working closely with our clients over the past two years to refine our offering and address their business needs through our platform. With this funding round, Gamiphy will focus on further expansion in key markets in the MENA region and beyond” said Aws Alnabulsi, CEO and Co-Founder of Gamiphy.

You can visit Gamiphy at [www.gamiphy.co](http://www.gamiphy.co).

###

#### **About Ibtikar Fund**

Ibtikar Fund is a disruptive fund that invests in innovative Palestinian companies at their earliest stages. Ibtikar’s investments begin at the seed level through local



accelerators, continue in post-acceleration phases and can also include series A investments in its portfolio companies. Through this investment strategy, we bridge a critical funding gap between acceleration and VC and other later-stage investors. For more information, please visit [www.ibtikarfund.com](http://www.ibtikarfund.com).

#### **MEDIA CONTACTS:**

##### **For Ibtikar Fund:**

Mrs. Ambar Amleh (English)

Partner

+970-568-501-558

[ambar@ibtikarfund.com](mailto:ambar@ibtikarfund.com)

##### **For Gamiphy:**

Mr. Aws Al Nabulsi (English and Arabic)

Chief Executive Officer

+970-595-294-014

[aws@gamiphy.co](mailto:aws@gamiphy.co)